



### Voor- & nadelen

- + Hoge audiokwaliteit

### Geleverd met

- Oortje
- transparant slangetje
- eartip

## Hytera EAM12

Het Hytera EAM12 is een recherche oortje van Hytera met een H1 aansluiting inclusief schroef. Het oortje bevat een PTT-knop en een microfoon. Ook heeft het oortje een transparant uiteinde. Het oortje kan eenvoudige vast geclipt worden aan de kleding, door de kleding clip die zich aan het snoertje bevindt.

### Over Hytera

Hytera is een wereldwijde leverancier van professionele communicatietechnologieën. De mensen van Hytera bieden doormiddel van spraak, video en datamogelijkheden een snellere, veiligere en veelzijdigere manier om verbinding met andere apparaten te maken voor de zakelijke en bedrijf kritische gebruikers. Hytera biedt hun klanten meer bereik in zowel de dagelijkse operaties als bij de noodhulp operaties. Doordat Hytera al deze producten biedt, maken zij de wereld steeds meer efficiënter maar ook veiliger.

Wereldwijd heeft Hytera meer dan honderd kantoren. Het personeelsbestand houdt zich bezig met engineering, onderzoek en ontwikkeling van producten. Hytera heeft ook nog tien wereldwijde innovatie en ontwikkelingscentrums. Deze innovatie- en ontwikkelingscentra zijn te vinden in China, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Canada. Al deze centra werken samen het voorste gedeelte van het communicatie industrie te behouden. De centra zijn toegewijd om het ontwikkelen van toonaangevende technologieën op te lossen. Door de uitgebreide dealers en partners van Hytera, kan Hytera met trots klanten in meer dan honderdtwintig landen en regio's over de hele wereld helpen.

- ✓ Bezorgd op werkdagen binnen 24 uur
- ✓ Meer dan een webshop
- ✓ 24/7 paraat serviceteam NL&BE
- ✓ ISO9001 gecertificeerd
- ✓ Klanttevredenheid van 8.7
- ✓ Motorola Platinum partner

**Extra informatie**

Skus	EAM12
Categorieën	Portofoon Oortjes
Type-oortje	Recherche slangetje
Connector	H1-schroef
Merk	Hytera
Ptt-knop	Ja
Soort	Oortje
Draagwijze	Op de borst.
Accessoire-voor	BD505LF, PD505lf